

GIORNATA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Dibattito aperto per comunicatori e professionisti dell'informazione.

Giovedì 28 marzo 2019
ore 9.00

Sala Biagi
Palazzo Lombardia
Piazza Città di Lombardia, 1
Milano • Ingresso N4

Iscrizione obbligatoria

PROGRAMMA

09:00/09:30 registrazione dei partecipanti

09:30/09:45 **SALUTI ISTITUZIONALI**

Pierattilio Superti – direttore Area Programmazione e Relazioni Esterne di Regione Lombardia
Paolo Sensale – portavoce Presidente, Regione Lombardia
Virginio Brivio – presidente ANCI Lombardia

09:45/10:00 **LO SCENARIO: LA COMUNICAZIONE PUBBLICA. I MEZZI E IL CITTADINO**

Intervento di
Giovanna Maggioni – direttore generale UPA, Utenti Pubblicità Associati

10:00/11:00 **LE ISTITUZIONI PUBBLICHE DI FRONTE AI NUOVI SCENARI. LE PROSPETTIVE DEL COMUNICATORE PUBBLICO TRA MODELLI ORGANIZZATIVI E LEGGE 150**

Interventi di
Pier Virgilio Dastoli – presidente Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale
Francesco Di Costanzo – presidente PA Social
Fulvio Matone – direttore generale Polis Lombardia
Rita Palumbo – segretario generale FERPi
Rinaldo Redaelli – segretario generale ANCI Lombardia

Introduce e modera
Alessandro Papini – dirigente UO Comunicazione, struttura Eventi, Regione Lombardia

11:00/12:00 **COMUNICAZIONE, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

Interventi di
Alessandro Galimberti – presidente Ordine dei Giornalisti della Lombardia
Simona Panseri – director, corporate communications and public affairs Southern Europe, Google Italia
Marco Pogliani – presidente associazione Milano Smart City
Raffaella Pontrandolfi – digital communication manager Matera Capitale Europea della Cultura 2019

Introduce e modera
Stefania Tamborini – dirigente UO Comunicazione, struttura comunicazione integrata e digitale, Regione Lombardia

12:00/13:00 **BRAND PUBBLICO E VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE ISTITUZIONALE**

Interventi di
Eugenio De Paoli – responsabile comunicazione Milano Cortina 2026
Bruno Marasà – capo ufficio Parlamento Europeo in Italia
Marco Marturano – già direttore comunicazione ANCI-EXPO, brand Costa di Toscana
Stefano Rolando – direttore Osservatorio comunicazione pubblica, public branding e trasformazione digitale, Università IULM

Introduce e modera
Giuseppe Costa – direttore UO comunicazione, Regione Lombardia

13:00/14:00 PAUSA

SESSIONE PARALLELA 1

A CURA DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

14:00/15:15 **IL COMUNICATORE PUBBLICO OGGI. QUALIFICAZIONE, RUOLO, FIGURA PROFESSIONALE E CONTRATTO**

Interventi di:
Elvira Gentile – ARAN Agenzia per la rappresentanza negoziale delle Pubbliche Amministrazioni
Florindo Oliverio – segretario nazionale Funzione Pubblica CGIL
Sergio Bernardino Scamuzzi – vice rettore e professore ordinario Sociologia generale dell'Università degli Studi di Torino

Introduce e modera
Pier Carlo Sommo – segretario generale, Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

SESSIONE PARALLELA 2

A CURA DI PA SOCIAL

14:00/15:15 **COME CI ORGANIZZIAMO PER UNA BUONA E NUOVA COMUNICAZIONE PUBBLICA?**

Interventi di:
Cristina Corbetta – responsabile comunicazione AREU
Luisa Gabbi – giornalista, tra i fondatori di PA Social
Margherita Rinaldi – responsabile informazione e comunicazione istituzionale, Regione Marche

Introduce e modera
Marieva Favoino – coordinamento PA Social Lombardia

15.30/16:30 **MODELLI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA A CONFRONTO**

Interventi di
Marzia Baracchino – responsabile settore comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e urp, Regione Piemonte
Giuseppe Costa – direttore UO comunicazione, Regione Lombardia
Francesca Del Favero – direttore UO informazione e comunicazione, Regione Veneto
Giuseppe Pace – direttore Agenzia di informazione e comunicazione, Regione Emilia Romagna

Introduce e modera
Pier Francesco Gallizzi – direttore Agenzia di stampa, Regione Lombardia

16:30/17:00 **CASE HISTORY. LA GESTIONE DELL'EMERGENZA: IL PONTE MORANDI**

Interventi di
Federico Casabella – portavoce del Sindaco del Comune di Genova
Jessica Nicolini – capo ufficio stampa Regione Liguria

In collaborazione con:

